



Коммерческая политика ЗАО «Ариада»

Цели и задачи коммерческой политики.

ЗАО «Ариада» заинтересовано в развитии продаж продукции на территории России и стран СНГ и максимальном удовлетворении потребностей Конечных Потребителей:

- В доступности ассортимента продукции в регионе нахождения Конечного Потребителя;
- В доступности и качестве сервисных услуг по продукции;
- В выгодных и обоснованных для всех участников товаропроводящей цепи ценах продаж.

Статусы Клиентов.

Для решения задач по доступности ассортимента и доступности сервиса ЗАО «Ариада» определяет следующие статусы официальных партнёров Производителя:

- **Дистрибутор** - российское юридическое лицо, заключившее с Производителем договор поставки Продукции Производителя, основным видом деятельности которого, является закупка, хранение, логистические услуги и последующая реализация продукции на территории РФ.
- **Дилер** – российское юридическое лицо, заключившее с Дистрибутором, или Производителем договор поставки Продукции Производителя, основным видом деятельности которого является закупка, хранение и последующая реализация продукции на территории РФ Конечным Потребителям.

Квалификационные требования к Дистрибуторам.

- Дистрибутор осуществляет продажу Продукции Производителя на согласованной с Производителем территории РФ через Дилерскую сеть, в том числе оказывая логистические услуги Дилерам.
- Дистрибутор НЕ осуществляет продажу продукции Конечным Потребителям.
- Дистрибутор предоставляет возможность покупки и отгрузки всего ассортимента Продукции Производителя.
- В регионе сбыта продукции Производителя у Дистрибутора должен быть склад готовой продукции, отдел продаж.
- Дистрибутор соблюдает рекомендуемый Производителем норматив закупки Продукции и ЗиП для поддержания обязательных товарных запасов Продукции.
- Дистрибутор предоставляет отчеты по продажам, остаткам продукции Производителя.
- Дистрибутор ежеквартально проходит обучение и аттестацию по Продукции Компании, проводимую сотрудниками Производителя.
- Дистрибутор инвестирует денежные средства в развитие Торговой Марки Производителя на основании утвержденного Годового промплана.

Квалификационные требования к Дилерам.

- Дилер осуществляет продажу Продукции Производителя на территории РФ напрямую Конечному Потребителю.
- В регионе сбыта Продукции Производителя у Дилера должны быть выставочные площади, позволяющие выставлять образцы продукции и складские площади, позволяющие хранить Продукцию в согласованном с Производителем количестве.
- В регионе сбыта Продукции Производителя у дилера должна действовать Сервисная Служба, осуществляющая монтаж, техническое обслуживание, гарантийный и пост гарантийный ремонт Продукции.
- Дилер соблюдает рекомендуемый Производителем норматив закупки Продукции и ЗиП для поддержания обязательных товарных запасов Продукции.
- Дилер предоставляет отчеты по продажам, остаткам Продукции за любой отчетный период по письменному запросу Производителя.
- Дилер ежеквартально проходит обучение и аттестацию по Продукции Компании, проводимую сотрудниками Производителя, или Дистрибутора.
- Дилер инвестирует денежные средства в развитие Торговой Марки Производителя на основании утвержденного Годового промплана.

Процедура присвоения статуса партнёра

- Процедура присвоения статуса партнёра производится на основании письменного (или по e-mail) запроса организации-претендента, с приложением резюме компании в свободной форме на фирменном бланке Компании и Заявки-анкеты согласно образцу Производителя.
- С заявителем, прошедшим аттестацию заключается Договор об оказании дилерских услуг и выдается Сертификат Дистрибутора, или Дилера.
- Для новых Клиентов, не имеющих подтверждённой статистики закупок продукции Производителя, не первые тестовые 3 месяца закупок устанавливаются скидки в статусе «Серебряный Дилер», с правом изменения статуса и размера скидок по фактическим закупкам по истечению тестового периода.



ЗАО «Ариада» Россия, РМЭ
425000, г. Волжск, Промбаза, 1
тел./факс: +7 (83631) 5-81-00,
8-800-700-8-444 (звонки по России бесплатны)
info@ariada.ru
www.ariada.ru